

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический университет»  
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**К.М.01.02 Проект психолого-педагогической направленности**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**44.03.01 «Педагогическое образование»**

**Направленность (профиль) Музыкальное образование и режиссура**

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2018**

год набора

**Составитель(и):** (указывается ФИО,  
ученое звание, степень, должность)  
Батова Т.Р., старший преподаватель  
кафедры искусств и дизайна

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
Института креативных индустрий и  
предпринимательства  
протокол № 7 от 29 марта 2024 г.

Зав. кафедрой  
Е.Ю.



Терещенко

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** - специалистов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт; является формирование понятийного аппарата и развитие теоретического и проектного мышления в области креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о современных теориях общественного развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития;</li> <li>– о специфике менеджмента предприятий творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;</li> <li>– о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий.</li> </ul>
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>ИД-1<sub>УК-6</sub> Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. ИД-2<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий;</li> <li>– выстраивать схемы</li> </ul>

		<p>авторских проектов в творческих индустриях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять процессами, специалистами при подготовке проекта;</li> <li>– использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта.</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);</li> <li>– основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;</li> <li>– навыками работы с компьютером, навыками поиска современной литературы и сопоставления различных точек зрения по исследуемой проблеме.</li> </ul>
--	--	---

**3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Курс «Технологии авторских проектов в сфере креативных индустрий» является факультативным курсом по выбору. Логически связан с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование в культурных индустриях «Продюсирование», «Менеджмент культуры». С циклом профессиональных дисциплин по направлению подготовки «Режиссура».

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 19 зачетные единицы или 684 часа (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
3	2	3	108		2		2		102	-		Зачет

В интерактивных формах часы используются в виде проблемных семинаров и круглых столов

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Предмет креативных индустрий		0,5		0,5		34	
2	Творческие индустрии в развитии городов.		0,5		0,5		34	
3	Авторские проекты в творческой индустрии в России.		1		1		34	
	<b>Зачет:</b>							
	<b>ИТОГО:</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>102</b>	

**Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Введение в курс. Предмет творческих индустрий**

Экономические, художественные и социальные основания для возникновения творческих индустрий. Вальтер Беньямин и теоретики франкфуртской школы об искусстве в условиях технической воспроизводимости. Роль событий 1968 года и изменение вектора культурной поли-

тики для развития творческих индустрий. Сворачивание индустриального производства в развитых странах в 1970-е 80-е годы и появление первых городских программ развития творческих индустрий. Творчески индустрии в конце XX и начале XXI века.

Креативная экономика и творческие индустрии как новая концепция, основания возникновения и современные тренды.

*По теме 2. «Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий». Семинар. 2 часа.*

В рамках семинара слушатели делятся на две группы. Задача первой группы – сформировать список преимуществ индустриальной экономики, второй группы – сформировать такие же аргументы для постиндустриальной экономики. По итогам работы группы проводится дискуссия, в ходе которой слушатели получают полное представление об особенностях индустриальной и постиндустриальной экономики.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Какие исторические, социальные и экономические процессы стали основанием для формирования представления о творческих индустриях?
2. Как повлиял на развитие творческих индустрий в Европе кризис индустриального производства?
3. Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века отразилось в культурной политике развитых стран?
4. В чем отличие культурной политики в индустриальную и постиндустриальную эпоху?
5. Какое место индустриальное производство занимает в странах, где бурно развивается креативная экономика и творческие индустрии?
6. Какие современные тренды существуют в осмыслении креативной экономики и творческих индустрий?

#### **Тема 2. Творческие индустрии и развитие городов. Творческий класс.**

Первые городские проекты по развитию творческих индустрий в Великобритании. Концепция креативного города Чарльза Лэндри. Роль творчества и креативности в изменении городской среды, сообществ и городской экономики. Российские проекты по развитию творческих индустрий в городах.

Изменение социальной структуры общества в постиндустриальную эпоху. Появление понятий «обслуживающий класс», «креативный класс». Концепция Ричарда Флориды. Востребованность творчества в современном мире в различных областях деятельности. Современные стратегии привлечения творческого класса в города.

*По теме 2. «Творческий класс». Семинар. 2 часа*

В рамках семинара слушатели в малых группах анализируют развитие творческого класса в России. Для оценки используется SWOT – анализ, где S – сильные стороны, W – слабые стороны, O – возможности и T – угрозы для развития творческого класса в России. Итоги работы групп обсуждаются и формируется общий анализ. Проведение семинара дает возможность слушателям оценить перспективы развития творческого класса в России, а также возможности и ограничения развития новых проектов.

*По теме 2. «Творческие индустрии и развитие городов». Семинар. 2 часа.*

На примере конкретного российского города слушатели обсуждают его стратегию развития и формируют список, какие позиции стратегии «работают» на постиндустриальное, а какие на индустриальное развитие. В ходе дискуссии слушатели получают более полное представление о тех инструментах, которые дают возможность развивать творческие индустрии в городах.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Какие инструменты используются проектировщиками для развития городов? Какое место в этих технологиях занимают творческие индустрии?
2. В чем заключается инновационность концепции Чарльза Лэндри по развитию креативности в городе?
3. Как развиваются российские проекты по стимулированию творческих индустрий в городах? Какие меры необходимы для развития творческих индустрий в Российских городах?

4. Чем обусловлен рост творческой составляющей в традиционных видах деятельности в современном мире?
5. Как Ричард Флорида определяет креативный класс? Какие группы Флорида выделяет внутри креативного класса? Является ли с Вашей точки зрения такое деление оправданным?
6. Какие условия препятствуют или способствуют привлечению креативного класса в российские города? Какие меры для привлечения творческого класса необходимы в первую очередь?

### **Тема 3. Авторские проекты в творческой индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства.**

Особенности развития творческих индустрий в России. Препятствия и возможности для развития творческих индустрий. Российские творческие кластеры – новые творческие площадки. Основания для возникновения новых творческих площадок и особенности функционирования их в России. Нацеленность творческих кластеров на развитие современного искусства. Перспективы развития творческих кластеров в регионах. Технологии авторских проектов.

*По теме 3. «Технологии авторских проектов в сфере креативных индустрий». Семинар. 2 часа*

В рамках семинара слушатели должны в малых группах обозначить, как взаимодействуют между собой предприятия, кластеры и агентства в России. Результатом работы групп станет ресурсно-коммуникационная схема, на основе которой слушатели должны определить, какие дефициты существуют в развитии творческих индустрий в России – дефицит информации, ресурсов, коммуникации, площадок и т.д. Формирование схемы дает возможность слушателям определить функциональную роль агентств по развитию творческих индустрий.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Как развивались творческие индустрии в России? В чем особенности их развития?
2. Каковы особенности творческих кластеров в России? В чем сложности их развития?
3. Роль творческих кластеров в развитии современного искусства. \
4. Роль авторских проектов в креативной экономике?
5. Технологии авторских проектов?

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **Основная литература:**

1. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнareвой ; под науч. ред. А. Михалевой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 457 с. : граф., ил. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1530-3 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1682-9 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486393> (15.06.2018).
2. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (15.06.2018).

### **Дополнительная литература:**

1. Творчество и развитие общества в XXI веке: взгляд науки, философии и богословия / . - Санкт-Петербург : Алетейя, 2017. - 600 с. : ил. - (Наука. Философия. Религия). - ISBN 978-5-906860-82-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460887> (15.06.2018).
2. Салихов, Б.В. Креативный капитал в экономике [Электронный ресурс] : монография / Б.В. Салихов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 274 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94019>. — Загл. с экрана.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (15.06.2018).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, перечень технических средств обучения - ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

-помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

- 1 Microsoft Office
- 2 Corel Draw

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
3. Электронная база данных Scopus
4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

**Приложение 1 к РПД Технологии авторских проектов  
в сфере креативных индустрий  
Направление 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
направленность (профили) «Дополнительное образование (режиссер-педагог)».  
«Дополнительное образование (преподаватель музыки)»  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2018**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность	Дополнительное образование (режиссер-педагог). Дополнительное образование (преподаватель музыки)
4.	Дисциплина (модуль)	Технологии авторских проектов в сфере креативных индустрий
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2018

## **1 Методические рекомендации**

### **1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

### **1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

### **1.3 Методические рекомендации по созданию презентации**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
  - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
  - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

#### **Требования к оформлению и представлению презентации:**

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

#### **1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

#### **1.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, выполнение всех работ, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

## **2. Планы практических занятий**

### **Тема №1. Предмет креативных индустрий.**

**План:**

1. Экономические, художественные и социальные основания для возникновения творческих индустрий.
2. Творческие индустрии в конце XX и начале XXI века.
3. Креативная экономика и творческие индустрии как новая концепция, основания возникновения и современные тренды.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие исторические, социальные и экономические процессы стали основанием для формирования представления о творческих индустриях?

2. Как повлиял на развитие творческих индустрий в Европе кризис индустриального производства?
3. Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века отразилось в культурной политике развитых стран?
4. В чем отличие культурной политики в индустриальную и постиндустриальную эпоху?
5. Какое место индустриальное производство занимает в странах, где бурно развивается креативная экономика и творческие индустрии?
6. Какие современные тренды существуют в осмыслении креативной экономики и творческих индустрий?

### **Практическое занятие 1.**

Подготовка к семинару по теме «Что такое креативные индустрии? Их роль в экономике страны. Виды деятельности».

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий – эссе.	Проверка преподавателем.
--	--------------------------

## **Тема №2: Творческие индустрии в развитии городов.**

### **Практическое занятие 1.**

#### **План:**

1. Первые городские проекты по развитию творческих индустрий в Великобритании.
2. Концепция креативного города Чарльза Лэндри.
3. Роль творчества и креативности в изменении городской среды, сообществ и городской экономики.
4. Российские проекты по развитию творческих индустрий в городах.

*По теме 2. «Творческий класс». Семинар. 2 часа*

В рамках семинара слушатели в малых группах анализируют развитие творческого класса в России. Для оценки используется SWOT – анализ, где S – сильные стороны, W – слабые стороны, O – возможности и T – угрозы для развития творческого класса в России. Итоги работы групп обсуждаются и формируется общий анализ. Проведение семинара дает возможность слушателям оценить перспективы развития творческого класса в России, а также возможности и ограничения развития новых проектов.

*По теме 2. «Творческие индустрии и развитие городов». Семинар. 2 часа.*

На примере конкретного российского города слушатели обсуждают его стратегию развития и формируют список, какие позиции стратегии «работают» на постиндустриальное, а какие на индустриальное развитие. В ходе дискуссии слушатели получают более полное представление о тех инструментах, которые дают возможность развивать творческие индустрии в городах.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Какие инструменты используются проектировщиками для развития городов? Какое место в этих технологиях занимают творческие индустрии?
2. В чем заключается инновационность концепции Чарльза Лэндри по развитию креативности в городе?
3. Как развиваются российские проекты по стимулированию творческих индустрий в городах? Какие меры необходимы для развития творческих индустрий в Российских городах?
4. Чем обусловлен рост творческой составляющей в традиционных видах деятельности в современном мире?
5. Как Ричард Флорида определяет креативный класс? Какие группы Флорида выделяет внутри креативного класса? Является ли с Вашей точки зрения такое деление оправданным?
6. Какие условия препятствуют или способствуют привлечению креативного класса в российские города? Какие меры для привлечения творческого класса необходимы в первую очередь?

**Задание для самостоятельной работы:**

Эссе. Творческий класс. Анализ г. Мурманска на предмет присутствия творческого класса	Проверка преподавателем, работа в микрогруппах
---	--

**Тема №3: Авторские проекты в творческой индустрии в России. Предприятия. Кластеры.****Практическое занятие.****План:**

1. Особенности развития творческих индустрий в России.
2. Основания для возникновения новых творческих площадок и особенности функционирования их в России.
3. Нацеленность творческих кластеров на развитие современного искусства. Перспективы развития творческих кластеров в регионах.
4. Технологии авторских проектов.

*По теме 3. «Технологии авторских проектов в сфере креативных индустрий». Семинар. 2 часа*

В рамках семинара слушатели должны в малых группах обозначить, как взаимодействуют между собой предприятия, кластеры и агентства в России. Результатом работы групп становится ресурсно-коммуникационная схема, на основе которой слушатели должны определить, какие дефициты существуют в развитии творческих индустрий в России – дефицит информации, ресурсов, коммуникации, площадок и т.д. Формирование схемы дает возможность слушателям определить функциональную роль агентств по развитию творческих индустрий.

**Контрольные вопросы:**

1. Как развивались творческие индустрии в России? В чем особенности их развития?
2. Каковы особенности творческих кластеров в России? В чем сложности их развития?
3. Роль творческих кластеров в развитии современного искусства. \
4. Роль авторских проектов в креативной экономике?
5. Технологии авторских проектов?

**Задание для самостоятельной работы:**

<i>Подготовка в итоговому сценарию. Изучение проблематики и специфики. Просмотр и изучение мероприятий. Для которых готовится сценарий.</i>	Проверка преподавателем
---	-------------------------

**Приложение 2 к РПД Технологии авторских проектов в сфере  
креативных индустрий  
Направление 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
направленность (профили) «Дополнительное образование (режиссер-педагог)»  
«Дополнительное образование (преподаватель музыки)»  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2018**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	<i>Искусств, сервиса и туризма</i>
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование
3.	Направленность (профили)	«Дополнительное образование (режиссер-педагог)». «Дополнительное образование (преподаватель музыки)»
4.	Дисциплина	Технологии авторских проектов в сфере креативных индустрий
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2018

**2. Перечень компетенций**

<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-4);</li> <li>– способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);</li> <li>– способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14).</li> </ul>
--

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

	Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	

1	Предмет творческих индустрий	ПК-4 ПК-13 ПК-14	-определение креативные индустрии;  - о современных теориях общественно-го развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития;	- использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта.  - спроектировать между объектами при планировании работы.	научно-практическими методами работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); навыками работы с компьютером, навыками поиска современной литературы и сопоставления различных точек зрения по исследуемой проблеме.	Практические работы  Семинар  Эссе
2	Творческие индустрии в развитии городов.	ПК-4 ПК-13 ПК-14	- о специфике менеджмента предприятий творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;	- критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий;	- основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;	Практические работы  Семинар  Эссе  Презентация
	Авторские проекты в творческой индустрии в России.	ПК-4 ПК-13 ПК-14	- о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий.	- выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях;	- навыками проектной деятельности в сфере креативных индустрий.	Практические работы  Семинар  Итоговый сценарий

### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее; «удовлетворительно» – 61-80 баллов «хорошо» – 81-90 баллов  
«отлично» – 91-100 баллов

## 4. Критерии и шкалы оценивания

### 4.1. Подготовка эссе.

Логика построения работы и логика изложения:

- Качество аргументации - 1 балл
  - Качество (релевантность) использованных источников- 1 балл
  - Степень самостоятельности в рассуждениях - 1 балл
  - Стиль изложения - 1 балл
  - Оформление работы: структурированность текста, грамотность и аккуратность - 1 балл
- Итого – 5 баллов.

### 4.2. Подготовка к семинару

Баллы	Характеристики ответа студента
10	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
8	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
5	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

### 4.3. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1

Информация изложена полно и четко	1
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Сделаны выводы	1
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1
Ключевые слова в тексте выделены	1
<b>Эффект презентации</b>	
Общее впечатление от просмотра презентации	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>10</b>
<b>Окончательная оценка:</b>	

#### **4.4. Итоговый сценарий.**

40 баллов выставляется, если студент решил все поставленные задачи, оригинальная, ход мысли, работа применима в проектной деятельности и сдана в срок.

30 баллов выставляется, если студент решил не менее 85% поставленных задач, правильно оформил работу, работа применима в проектной деятельности.

20 балла выставляется, если студент решил не менее 65% поставленных задач, работа оформлена по правилам и сдана в срок.

10 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, сдал не в срок или работа оформлена не по правилам, работа частично применима в проектной деятельности.

### **5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **5.1. Типовые темы презентаций**

1. Программная деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
2. Программа продвижения творческих индустрий в России (каналы: власть, общество, средства массовой информации, международная общественность).
3. Развитие одного из секторов творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
4. Роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России (либо в конкретном городе/регионе).
5. Творческие индустрии и развитие России, программа взаимодействия с городскими властями.
6. Сравнительный анализ творческих кластеров России и зарубежных творческих кластеров.
7. Творческий кластер России (по выбору). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.
8. Развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России. Сравнительный анализ. (Слушатели в рамках этой темы могут привлекать опыт и других стран мира).

#### **5.2. Темы итогового сценария.**

1. Разработка сценарного хода перформанса «История северной идентичности».

2. Разработка сценария проведения международного форума «Креативные индустрии в Арктическом регионе».
3. Разработка сценария квеста «Посвящение в студенты». Игры, музыкальное сопровождение, задания.
4. Сценарий для новогоднего поздравления. Музыка, оформление сцены, общий сценарный ход.
5. Сценарий для праздничного концерта «Последний звонок». Музыка, описание хода действия.
6. Разработка сценарного хода международного форума «Урбанистика».
7. Разработка сценария для мероприятия «Ночь в универе».

**Пример:** сценарный ход праздничного концерта на последний звонок «Петля времени».

Суть: студентка последнего курса понимает что ничего не сдает и ее исключают. В попытке найти способ все вернуть назад она вызывает Черного оракула, который помогает ей вернуться в прошлое и попытаться исправить ситуацию. Студента встречает себя в прошлом в ситуации которые были узловыми. И пробует переломить ситуацию в другую сторону, побуждая себя прошлую готовится к экзаменам и зачетам и не копить долги.

Мораль: сдавать все во время.

Музыкальное сопровождение: жуткая музыка на выходы оракула, музыка из фильма «День сурка», музыка ускорения пластинки, скорости.

Стафф: одежда черного оракула, стул и стол – студенческие. Зачетка.

Отрывок из диалогов:

Действующие лица:

Галя в прошлом

Галя в настоящем

Клара – подруга Гали

Черный Оракул

Массовка (2-3 человека)

Сцена 1.

Выходит Клара с платочком, флажком или колокольчиком. Галя сидит в зале.

**КЛАРА** (уныло, пытаясь изображать торжественность): Добрый вечер, дорогие выпускники. Вот и остались позади незабываемые дни ранней юности. Вам предстоит прощание с родными стенами, с друзьями, с преподавателями и подведение итогов тому, что составляло смысл жизни на протяжении целых... (заминка) нескольких лет. А сейчас вас поздравят студенты других курсов. Если, конечно, кто-то вообще что-нибудь подготовил.

**ГАЛЯ:** (из зала, с усмешкой) Что-то в этот раз у тебя совсем все уныло. Просто феерический последний звонок.

**КЛАРА:** Это только репетиция... Но, кажется, праздник не будет лучше. (Обиженно) Да что я перед тобой оправдываюсь? Зачем ты опять пришла? Снова надо мной смеяться! Отчислят тебя, вот увидишь, да так тебе и надо!

ГАЛЯ: (подходя к Кларе) Да я, собственно, чего пришла... Дай мне свои ответы к экзамену.

КЛАРА: ЧТО?

ГАЛЯ: Ну, мы ж раньше нормально общались! Тебе-то какая польза, если меня отчислят?

КЛАРА: Не будешь действовать мне на нервы!

ГАЛЯ: Что, не поделишься?

КЛАРА: (уходит) Разбирайся сама со своими долгами.

ГАЛЯ: (одна) Ну что опять такое... Какие мы все ранимые, фи. Но мне же чуть-чуть осталось дотянуть до диплома – и все! Вы меня больше не увидите! (В приступе саможаления) Ну почему со мной всегда так... Ну как самой подготовить такую кучу билетов, это же нереально! Все эти задания вообще непонятно на кого рассчитаны! И никто мне не поможет... (Берет книги, садится, пытается читать, резко встает; с раздражением) бред какой-то! (достаёт,

вложенную в книгу записку) Ой, что это? (начинает читать) «Это заклинание призыва Черного Оракула, способного...»

Всякие спецэффекты. Появляется Черный Оракул.

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Кто посмел пробудить меня, ВЛАСТЕЛИНА ТАЙНЫХ ЗНАНИЙ, ЧЕРНОГО ОРАКУЛА?!

ГАЛЯ: Я?? Я ничего не делала! Я записочку вашу нашла, нате, забирайте...

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Я не могу погрузиться вновь в пророческий сон, не исполнив свою Великую МИССИЮ!

ГАЛЯ: Ну так исполняйте! Что вы на меня орете? Давайте нормально пообщаемся, а?

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: (наводя указующий перст) Моя МИССИЯ – исполнить предназначение призывателя!

ГАЛЯ: (в ужасе) А что, этот призыватель... я что ли?

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: ТЫ!

ГАЛЯ: (пятясь назад) Пожалуйста... Не надо мне никакого предназначения... Ну что вам нужно, а? Я что, зря что ли потратила пять лет, чтобы даже диплом не получить...

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Огласи свою волю, Призыватель!

ГАЛЯ: Э, Черный Оракул, а ты что, типа... Джин что ли? (улыбаясь) Это ты мои желания исполнишь?

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Оглашай!

ГАЛЯ: Ладно-ладно... Так вот. Сделай так, чтобы меня не отчислили. Ну, точнее, дали диплом и отпустили бы спокойно. И чтоб еще все долги сдать. А еще сделай так, чтоб у меня была куча денег, и...

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Довольно! Твоя воля... будет исполнена...

Спецэффекты. Можно вставить поздравление от какой-нибудь группы, а можно их все перенести в конец.

Сцена 2.

Общага. Галя сидит в телефоне, Клара - с бумагами.

ГАЛЯ: Это... это кто? Это я что ли?

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: (без былого пафоса) Как видишь. Чтобы исполнить предназначение, тебе надо исправить, что ты в своем прошлом накосячила. Вот так. И давай пошустрее, мне в вашем мире торчать не нравится.

ПРОШЛАЯ ГАЛЯ: А ты все что-то учишь-учишь... Давай лучше к ребятам сходим, у них там будет что-то веселое!

КЛАРА: Галь, экзамен послезавтра, ты только один билет выучила.

ПРОШЛАЯ ГАЛЯ: Это скуууучно. И вообще, мы только на первом курсе, когда еще отдыхать? Дальше, наверное, будет куча работы!

ГАЛЯ: Но ведь дальше и правда была куча работы!

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Думай.

ГАЛЯ: Ну, сейчас я... то есть она... пойдет куда-то тусоваться... Я уже не помню, куда.

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: Думай.

ГАЛЯ: А ты-то тут на что? Исправь, значит, мое предназначение или что там нужно было? Я даже не помню, что это за экзамен!

ЧЕРНЫЙ ОРАКУЛ: (достает из кармана зеркало\хрустальный шар\яблочко на тарелочке и молча показывает Гале) Галя смотрит, потом охает и отшатывается.

### **5.3 Типовое оформление эссе.**

Эссе на 4 страницы, 12 пт Times New Roman, включая титульный лист и список источников. Обязательно в эссе свои мысли по теме и сразу ссылку на источник в конце эссе.

Наверху страницы, посередине, построчно:

Министерство образования и науки (название страны),

полное название высшего учебного заведения,

факультет,

кафедра.

В центре листа:

дисциплина,

тематика эссе.

С правой стороны страницы:

студента (ки) группы (название группы),

фамилия, имя, отчество.

Внизу страницы, посередине:

город, год написания работы.

Из чего следует, что оформить в эссе титульный лист (образец очень хорошо показывает это) - несложно. Требования близки к аналогичной спецификации реферата.

Например, если рассматривать образец эссе по истории, то можно убедиться, что в данном случае работа пишется на основе использованных источников. Так что иногда требуется библиография. Но даже это не приносит особо трудностей в то, как оформляется эссе. Образец написания списка использованной литературы такой же, как и у докладов, рефератов и прочих подобных работ.

Например:

Ратусь Л. Г. "Философия в период Нового времени". — 1980, № 3. — С. 19—26.

Мишевский М. О. "Историческое влияние психологии". — П.: Мысль, 1965. — 776 с.

Кегор С. М. "Ужас и трепет". — К.: Республика, 1983 — 183 с.

Ярош Д. "Личность в понятии социума". — М.: Рослит, 1983. — 343 с. (Все предоставленные источники являются вымышленными и отражают лишь пример их оформления).

